

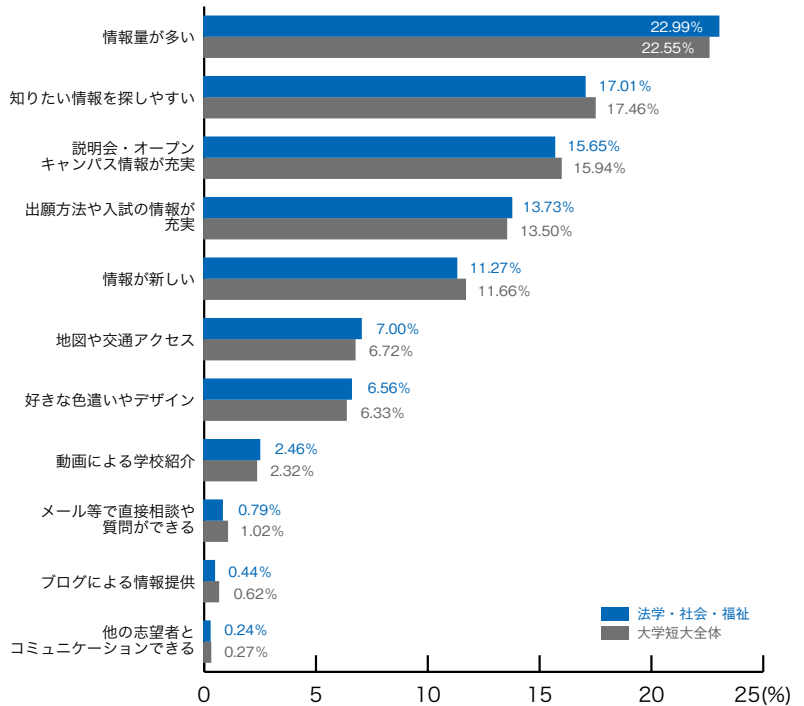
大学短大 進学者

8. 学校ホームページ (パソコン) が良かった理由 (大学短大・分野別集計)

※分野ごとの全回答数を母数とした各選択肢の割合として算出。

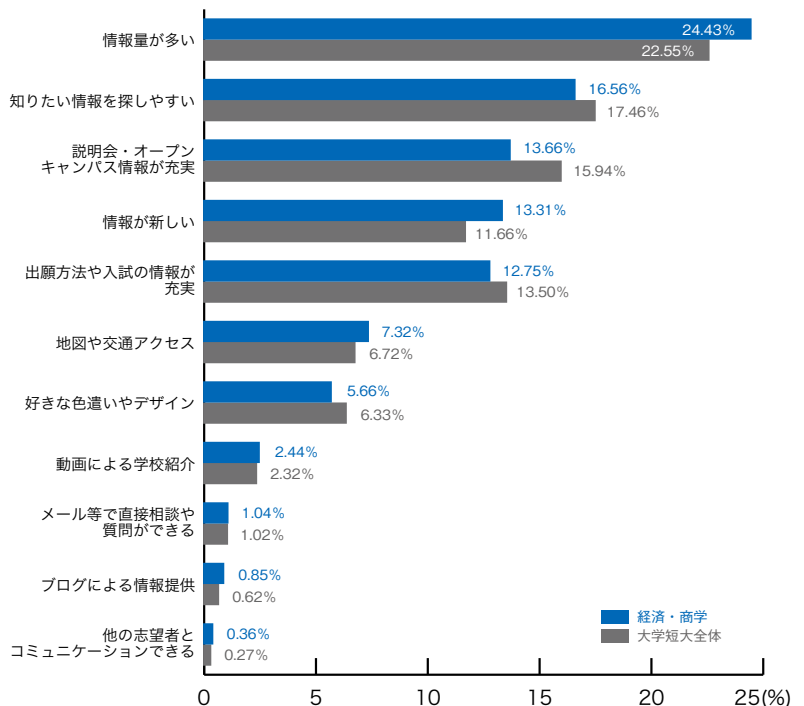
■法学・社会・福祉

	法学 社会・福祉	大学短大 全体
情報量が多い	22.99	22.55
知りたい情報を探しやすい	17.01	17.46
説明会・オープンキャンパス情報が充実	15.65	15.94
出願方法や入試の情報が充実	13.73	13.50
情報が新しい	11.27	11.66
地図や交通アクセス	7.00	6.72
好きな色遣いやデザイン	6.56	6.33
動画による学校紹介	2.46	2.32
メール等で直接相談や質問ができる	0.79	1.02
ブログによる情報提供	0.44	0.62
他の志望者とコミュニケーションできる	0.24	0.27
その他	1.84	1.61
	(%)	(%)



■経済・商学

	経済・商学	大学短大 全体
情報量が多い	24.43	22.55
知りたい情報を探しやすい	16.56	17.46
説明会・オープンキャンパス情報が充実	13.66	15.94
情報が新しい	13.31	11.66
出願方法や入試の情報が充実	12.75	13.50
地図や交通アクセス	7.32	6.72
好きな色遣いやデザイン	5.66	6.33
動画による学校紹介	2.44	2.32
メール等で直接相談や質問ができる	1.04	1.02
ブログによる情報提供	0.85	0.62
他の志望者とコミュニケーションできる	0.36	0.27
その他	1.63	1.61
	(%)	(%)

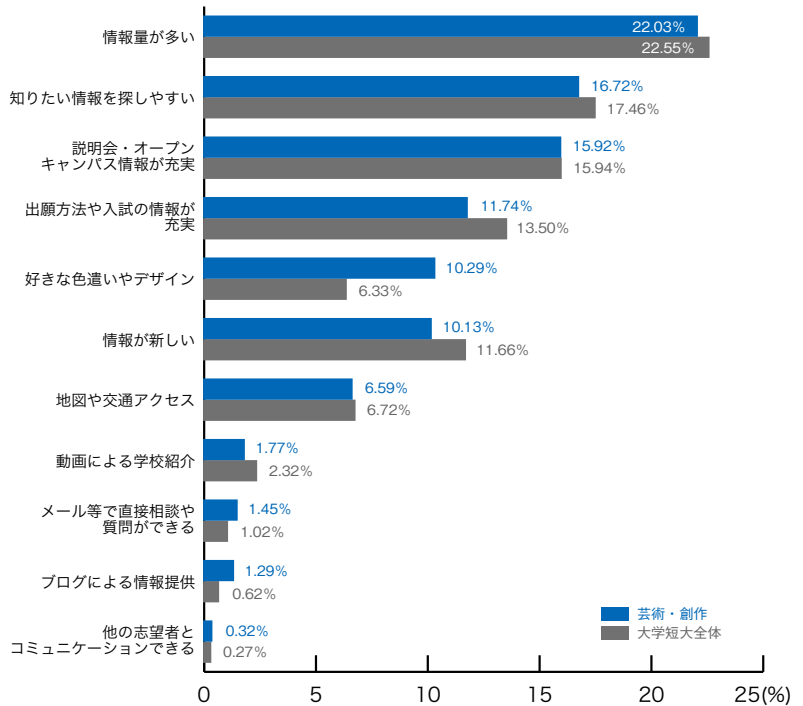


8. 学校ホームページ（パソコン）が良かった理由

大学短大進学者調査 2008

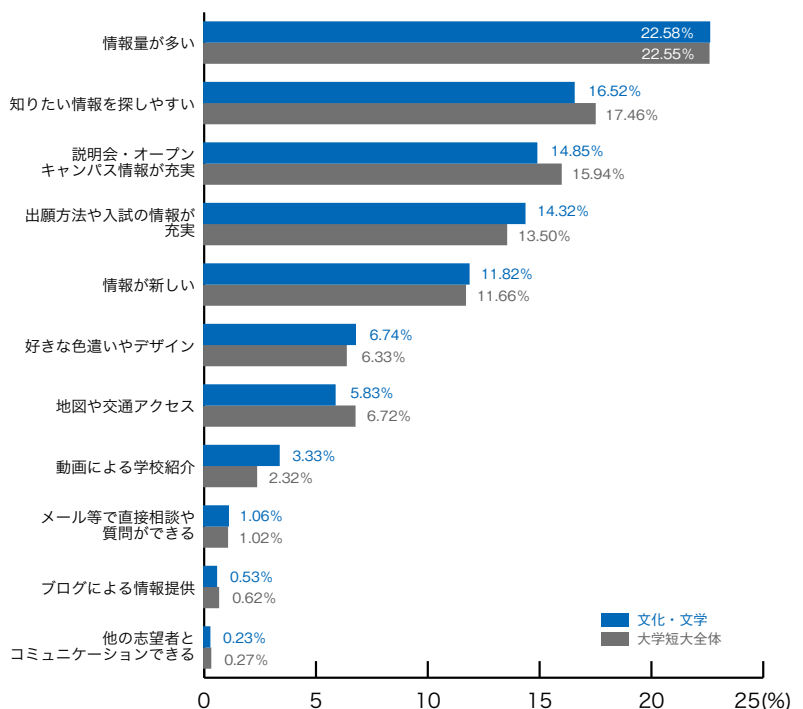
■芸術・創作

	芸術・創作	大学短大全体
情報量が多い	22.03	22.55
知りたい情報を探しやすい	16.72	17.46
説明会・オープンキャンパス情報が充実	15.92	15.94
出願方法や入試の情報が充実	11.74	13.50
好きな色遣いやデザイン	10.29	6.33
情報が新しい	10.13	11.66
地図や交通アクセス	6.59	6.72
動画による学校紹介	1.77	2.32
メール等で直接相談や質問ができる	1.45	1.02
ブログによる情報提供	1.29	0.62
他の志望者とコミュニケーションできる	0.32	0.27
その他	1.77	1.61
	(%)	(%)



■文化・文学

	文化・文学	大学短大全体
情報量が多い	22.58	22.55
知りたい情報を探しやすい	16.52	17.46
説明会・オープンキャンパス情報が充実	14.85	15.94
出願方法や入試の情報が充実	14.32	13.50
情報が新しい	11.82	11.66
好きな色遣いやデザイン	6.74	6.33
地図や交通アクセス	5.83	6.72
動画による学校紹介	3.33	2.32
メール等で直接相談や質問ができる	1.06	1.02
ブログによる情報提供	0.53	0.62
他の志望者とコミュニケーションできる	0.23	0.27
その他	2.20	1.61
	(%)	(%)

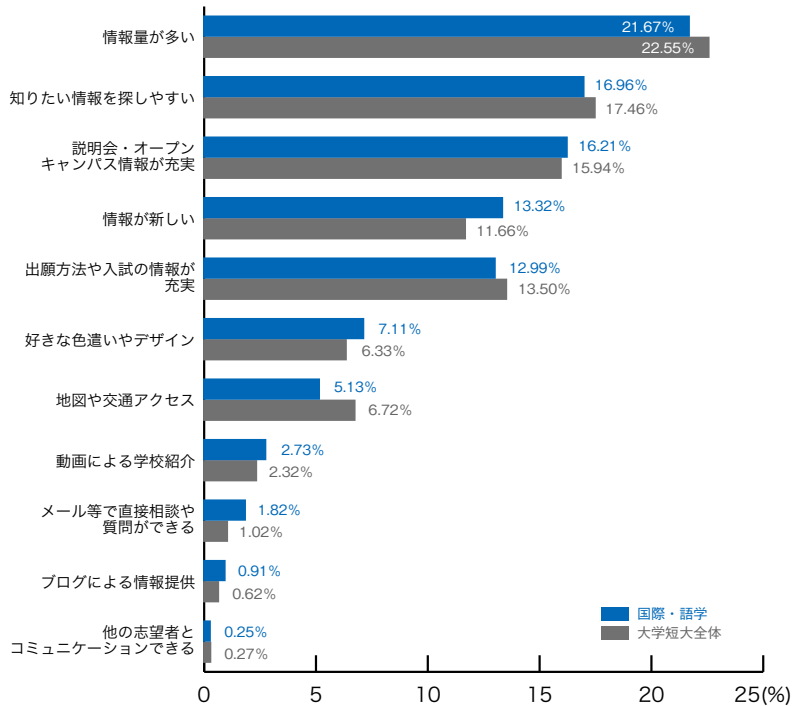


8. 学校ホームページ (パソコン) が良かった理由

大学短大進学者調査 2008

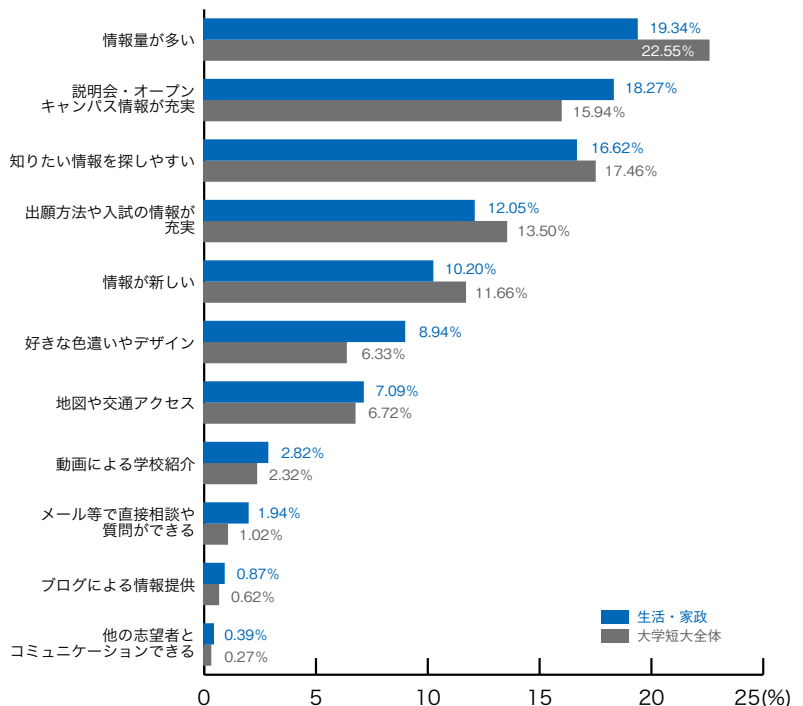
■国際・語学

	国際・語学	大学短大 全体
情報量が多い	21.67	22.55
知りたい情報を探しやすい	16.96	17.46
説明会・オープンキャンパス情報が充実	16.21	15.94
情報が新しい	13.32	11.66
出願方法や入試の情報が充実	12.99	13.50
好きな色遣いやデザイン	7.11	6.33
地図や交通アクセス	5.13	6.72
動画による学校紹介	2.73	2.32
メール等で直接相談や質問ができる	1.82	1.02
ブログによる情報提供	0.91	0.62
他の志望者とコミュニケーションできる	0.25	0.27
その他	0.91	1.61
	(%)	(%)



■生活・家政

	生活・家政	大学短大 全体
情報量が多い	19.34	22.55
説明会・オープンキャンパス情報が充実	18.27	15.94
知りたい情報を探しやすい	16.62	17.46
出願方法や入試の情報が充実	12.05	13.50
情報が新しい	10.20	11.66
好きな色遣いやデザイン	8.94	6.33
地図や交通アクセス	7.09	6.72
動画による学校紹介	2.82	2.32
メール等で直接相談や質問ができる	1.94	1.02
ブログによる情報提供	0.87	0.62
他の志望者とコミュニケーションできる	0.39	0.27
その他	1.46	1.61
	(%)	(%)

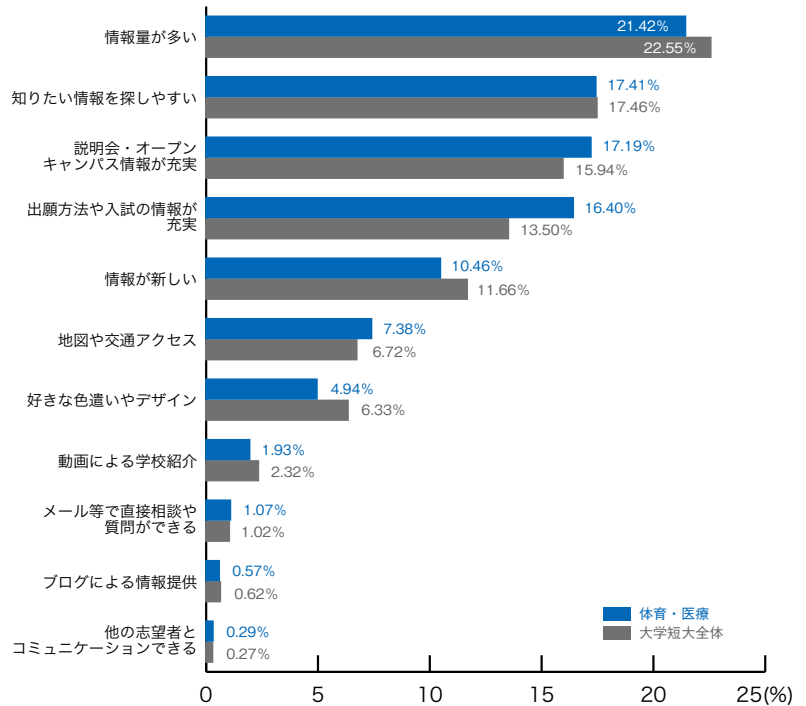


8. 学校ホームページ（パソコン）が良かった理由

大学短大進学者調査 2008

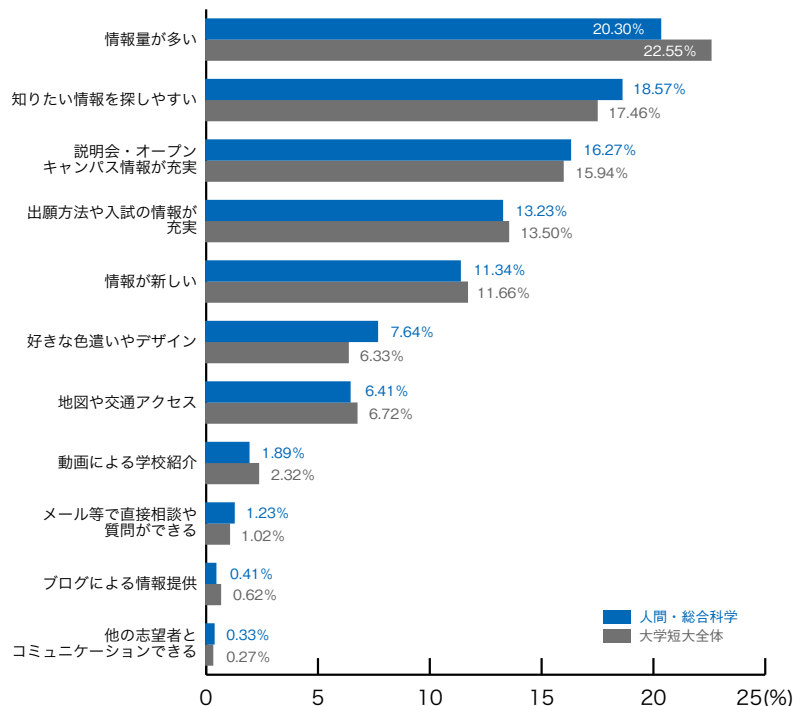
■ 体育・医療

	体育・医療	大学短大 全体
情報量が多い	21.42	22.55
知りたい情報を探しやすい	17.41	17.46
説明会・オープンキャンパス情報が充実	17.19	15.94
出願方法や入試の情報が充実	16.40	13.50
情報が新しい	10.46	11.66
地図や交通アクセス	7.38	6.72
好きな色遣いやデザイン	4.94	6.33
動画による学校紹介	1.93	2.32
メール等で直接相談や質問ができる	1.07	1.02
ブログによる情報提供	0.57	0.62
他の志望者とコミュニケーションできる	0.29	0.27
その他	0.93	1.61
	(%)	(%)



■ 人間・総合科学

	人間 総合科学	大学短大 全体
情報量が多い	20.30	22.55
知りたい情報を探しやすい	18.57	17.46
説明会・オープンキャンパス情報が充実	16.27	15.94
出願方法や入試の情報が充実	13.23	13.50
情報が新しい	11.34	11.66
好きな色遣いやデザイン	7.64	6.33
地図や交通アクセス	6.41	6.72
動画による学校紹介	1.89	2.32
メール等で直接相談や質問ができる	1.23	1.02
ブログによる情報提供	0.41	0.62
他の志望者とコミュニケーションできる	0.33	0.27
その他	2.38	1.61
	(%)	(%)

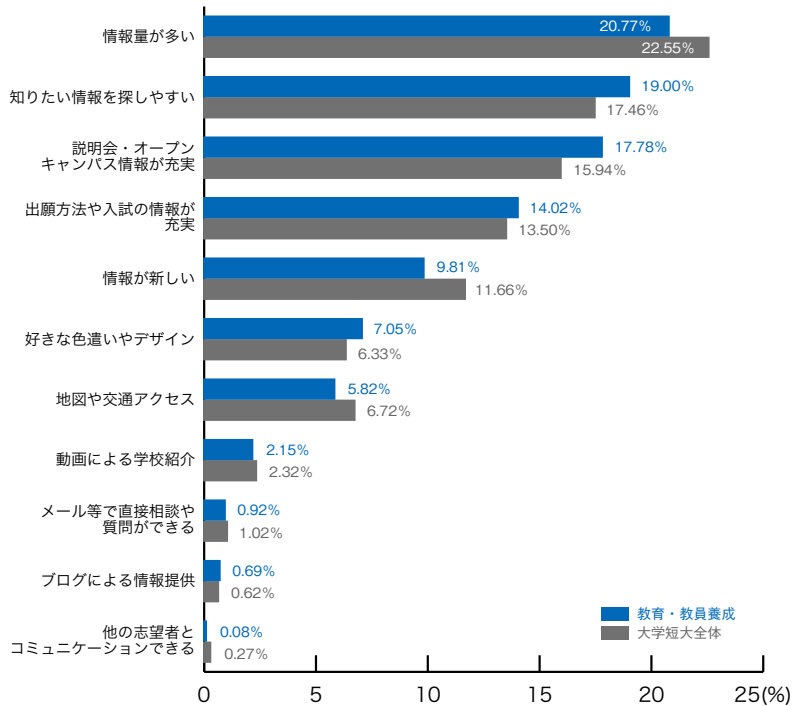


8. 学校ホームページ (パソコン) が良かった理由

大学短大進学者調査 2008

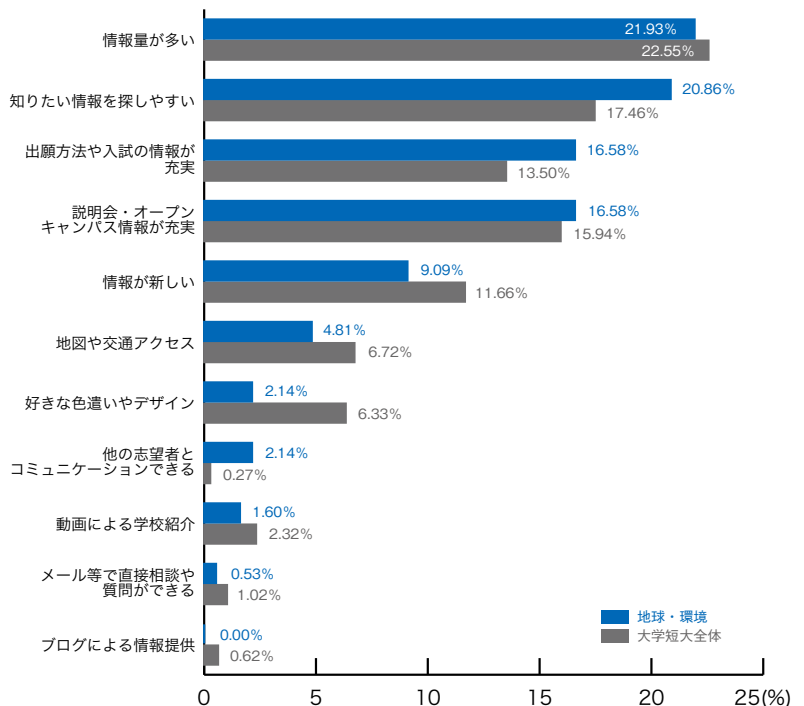
■教育・教員養成

	教育 教員養成	大学短大 全体
情報量が多い	20.77	22.55
知りたい情報を探しやすい	19.00	17.46
説明会・オープンキャンパス情報が充実	17.78	15.94
出願方法や入試の情報が充実	14.02	13.50
情報が新しい	9.81	11.66
好きな色遣いやデザイン	7.05	6.33
地図や交通アクセス	5.82	6.72
動画による学校紹介	2.15	2.32
メール等で直接相談や質問ができる	0.92	1.02
ブログによる情報提供	0.69	0.62
他の志望者とコミュニケーションできる	0.08	0.27
その他	1.92	1.61
	(%)	(%)



■地球・環境

	地球・環境	大学短大 全体
情報量が多い	21.93	22.55
知りたい情報を探しやすい	20.86	17.46
出願方法や入試の情報が充実	16.58	13.50
説明会・オープンキャンパス情報が充実	16.58	15.94
情報が新しい	9.09	11.66
地図や交通アクセス	4.81	6.72
好きな色遣いやデザイン	2.14	6.33
他の志望者とコミュニケーションできる	2.14	0.27
動画による学校紹介	1.60	2.32
メール等で直接相談や質問ができる	0.53	1.02
ブログによる情報提供	0.00	0.62
その他	3.74	1.61
	(%)	(%)

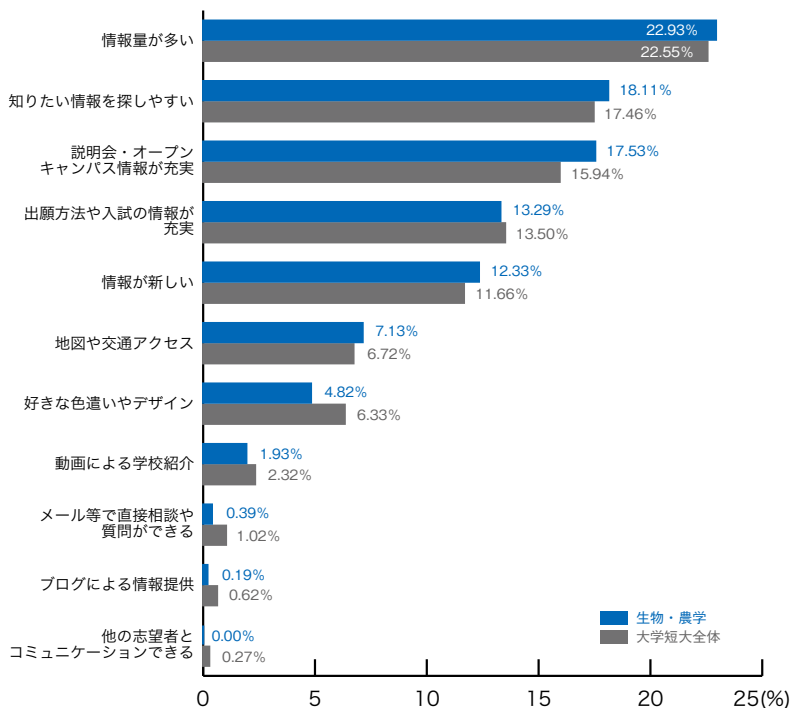


8. 学校ホームページ（パソコン）が良かった理由

大学短大進学者調査 2008

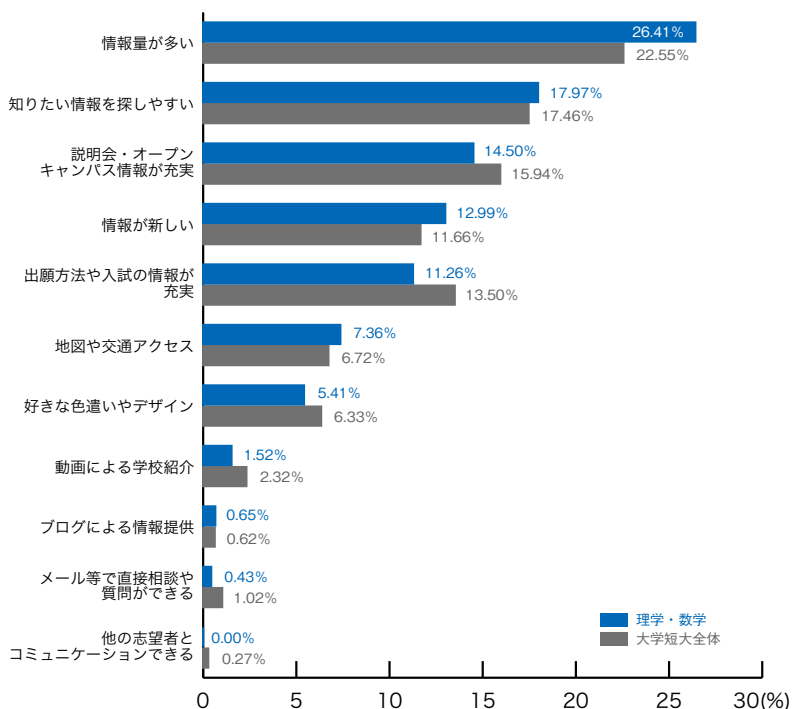
■生物・農学

	生物・農学	大学短大全体
情報量が多い	22.93	22.55
知りたい情報を探しやすい	18.11	17.46
説明会・オープンキャンパス情報が充実	17.53	15.94
出願方法や入試の情報が充実	13.29	13.50
情報が新しい	12.33	11.66
地図や交通アクセス	7.13	6.72
好きな色遣いやデザイン	4.82	6.33
動画による学校紹介	1.93	2.32
メール等で直接相談や質問ができる	0.39	1.02
ブログによる情報提供	0.19	0.62
他の志望者とコミュニケーションできる	0.00	0.27
その他	1.35	1.61
	(%)	(%)



■理学・数学

	理学・数学	大学短大全体
情報量が多い	26.41	22.55
知りたい情報を探しやすい	17.97	17.46
説明会・オープンキャンパス情報が充実	14.50	15.94
情報が新しい	12.99	11.66
出願方法や入試の情報が充実	11.26	13.50
地図や交通アクセス	7.36	6.72
好きな色遣いやデザイン	5.41	6.33
動画による学校紹介	1.52	2.32
ブログによる情報提供	0.65	0.62
メール等で直接相談や質問ができる	0.43	1.02
他の志望者とコミュニケーションできる	0.00	0.27
その他	1.52	1.61
	(%)	(%)

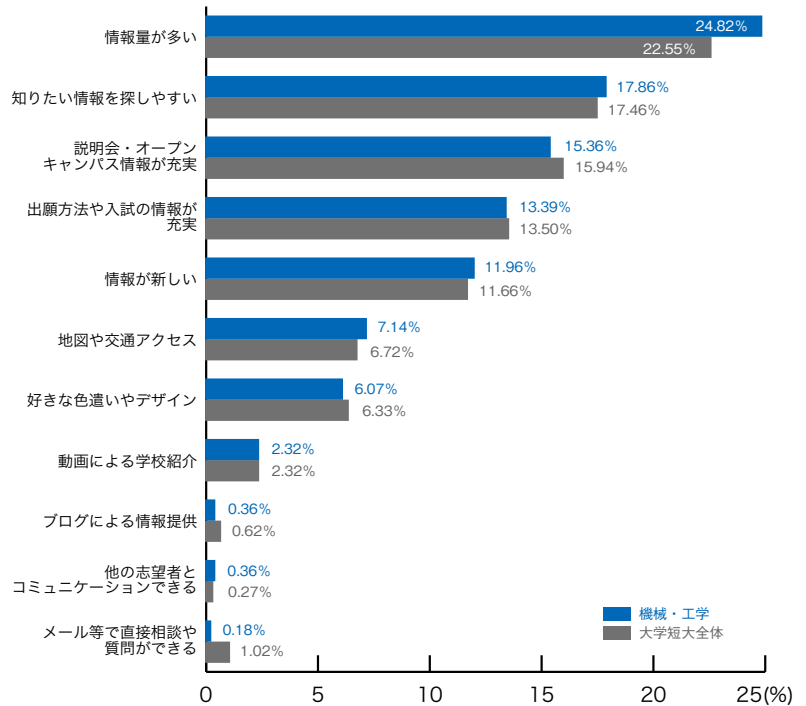


8. 学校ホームページ (パソコン) が良かった理由

大学短大進学者調査 2008

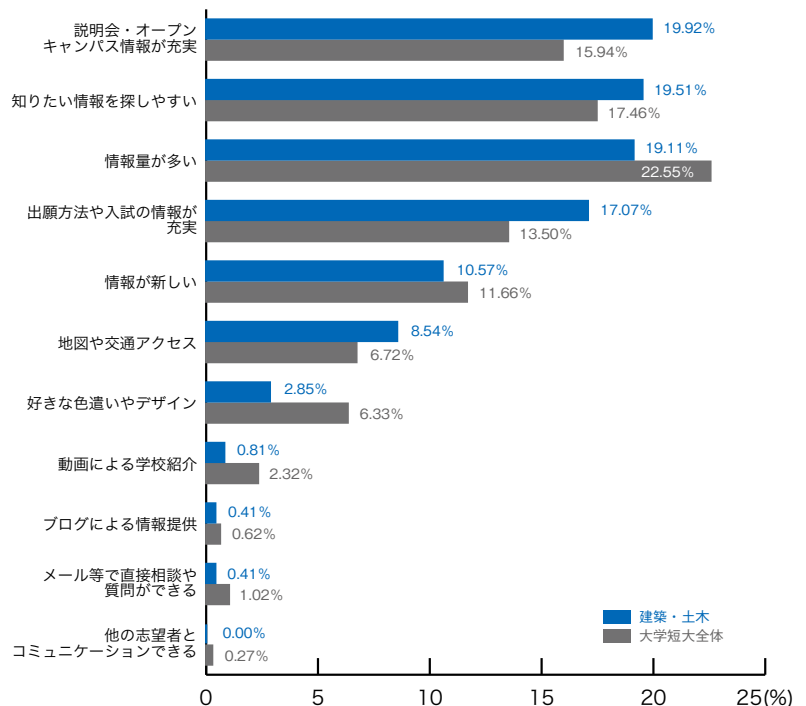
■機械・工学

	機械・工学	大学短大 全体
情報量が多い	24.82	22.55
知りたい情報を探しやすい	17.86	17.46
説明会・オープンキャンパス情報が充実	15.36	15.94
出願方法や入試の情報が充実	13.39	13.50
情報が新しい	11.96	11.66
地図や交通アクセス	7.14	6.72
好きな色遣いやデザイン	6.07	6.33
動画による学校紹介	2.32	2.32
ブログによる情報提供	0.36	0.62
他の志望者とコミュニケーションできる	0.36	0.27
メール等で直接相談や質問ができる	0.18	1.02
その他	0.18	1.61
	(%)	(%)



■建築・土木

	建築・土木	大学短大 全体
説明会・オープンキャンパス情報が充実	19.92	15.94
知りたい情報を探しやすい	19.51	17.46
情報量が多い	19.11	22.55
出願方法や入試の情報が充実	17.07	13.50
情報が新しい	10.57	11.66
地図や交通アクセス	8.54	6.72
好きな色遣いやデザイン	2.85	6.33
動画による学校紹介	0.81	2.32
ブログによる情報提供	0.41	0.62
メール等で直接相談や質問ができる	0.41	1.02
他の志望者とコミュニケーションできる	0.00	0.27
その他	0.81	1.61
	(%)	(%)

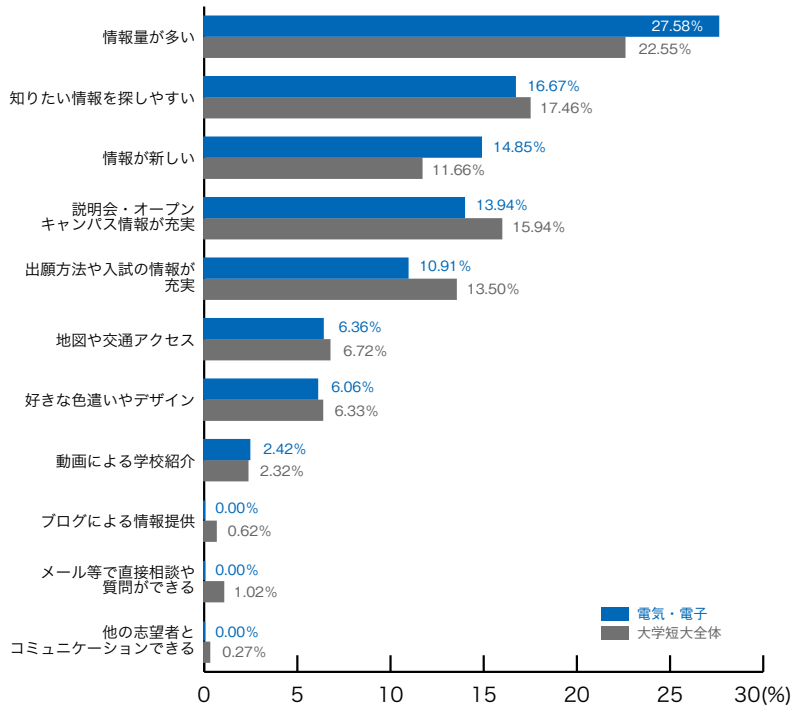


8. 学校ホームページ (パソコン) が良かった理由

大学短大進学者調査 2008

■電気・電子

	電気・電子	大学短大 全体
情報量が多い	27.58	22.55
知りたい情報を探しやすい	16.67	17.46
情報が新しい	14.85	11.66
説明会・オープンキャンパス情報が充実	13.94	15.94
出願方法や入試の情報が充実	10.91	13.50
地図や交通アクセス	6.36	6.72
好きな色遣いやデザイン	6.06	6.33
動画による学校紹介	2.42	2.32
ブログによる情報提供	0.00	0.62
メール等で直接相談や質問ができる	0.00	1.02
他の志望者とコミュニケーションできる	0.00	0.27
その他	1.21	1.61
	(%)	(%)



■情報・通信

	情報・通信	大学短大 全体
情報量が多い	23.19	22.55
知りたい情報を探しやすい	21.74	17.46
出願方法や入試の情報が充実	14.49	13.50
説明会・オープンキャンパス情報が充実	13.04	15.94
地図や交通アクセス	10.14	6.72
情報が新しい	8.41	11.66
好きな色遣いやデザイン	4.64	6.33
動画による学校紹介	1.74	2.32
メール等で直接相談や質問ができる	0.87	1.02
ブログによる情報提供	0.58	0.62
他の志望者とコミュニケーションできる	0.00	0.27
その他	1.16	1.61
	(%)	(%)

